

**Titolo del progetto e Ente:**

Baratto...e non solo\_ Cooperativa Sociale Comondo ONLUS

**Sommario (600 caratteri):**

L'obiettivo generale del progetto è quello di **prevenire e contrastare la povertà**, proponendo delle strategie di inclusione sociale, promozione dei diritti di cittadinanza e del benessere delle persone, oltre che integrando gli interventi già in essere e pianificando quelli futuri secondo una logica di rete.

Il "baratto" è un'idea che riscopre il senso del dono, prendendo le distanze in modo netto dal denaro. E' uno scambio asimmetrico di doni, che innesci un rapporto di riconoscimento tra attori sociali, legandoli in una comunità. Il dono è in questo senso "relazione", non è una cosa o un atto individuale.

Lo scambio di beni che non si ritengono utili per sé, promuove un riutilizzo degli stessi presso altre persone, condotta necessaria per rispondere allo sviluppo senza limiti e alle sue drammatiche conseguenze, che si ripercuotono inesorabilmente sull'ambiente e che attualmente le nostre finanze non riescono più a sostenere.

**Obiettivi e attività previste (500 caratteri):**

- Sportello baratto, (sede fissa, sito web e presenza alle iniziative territoriali);
- Sportello di ascolto e orientamento ai servizi attivi sul territorio per il supporto a persone in situazione di bisogno;
- Percorsi educativi e di sensibilizzazione rivolti ai minori all'interno delle scuole e dei servizi territoriali (biblioteca, centro aggregazione, ludoteca, spazio famiglia etc.);
- Istituzione di una rete locale di tutte le associazioni, i servizi e gli organismi privati che si occupano di povertà e sostegno alle famiglie.

**Settore (inserimento lavorativo, disseminazione, istruzione/formazione, housing, servizi sociali, multidimensionale, altro):**

Istruzione/formazione, servizio di sviluppo di comunità, servizio sociale.

Gruppo a rischio (bambini, famiglie, adolescenti, giovani, anziani, senzatetto, povertà estrema, minoranze etniche, immigrati):

Tutta la popolazione, in particolare le famiglie (italiane e straniere), i giovani e gli adulti.

Target (esperti, persone a rischio di esclusione sociale, giornalisti, settore pubblico/privato, altro):

Persone a rischio di esclusione sociale, cittadini in genere.

Durata e budget:

10 mesi, costo complessivo €40.000, di cui entità finanziamento richiesto € 38.000.

Perché si può considerare innovativo (500 caratteri):

Il target individuato non è solo quello delle famiglie o persone disagiate, si rivolge anche alle “nuove povertà”, alla classe media, che attraversa in questo periodo una fase di impoverimento determinante.

Il baratto in sé è un intervento innovativo sia in quanto strumento di prevenzione della povertà, che in quanto proposta educativo-pedagogica rivolta all'intera cittadinanza (consumo sostenibile, valore dello scambio, reciprocità, cittadinanza attiva).

Propone un intervento di “riunificazione” delle varie risposte già in essere, con l'effetto di orientare e accompagnare in modo più completo le persone in difficoltà.

Focus geografico (nazionale, regionale, locale, altro):

Il progetto avrà luogo in ambito locale, c/o il comune di Limbiate, nella provincia di Monza e Brianza e sarà eventualmente esportabile in ambito distrettuale.

Sede legale: via Meraviglia 31, 20020, Lainate (MI).

Sede operativa: via Meraviglia 31, 20020, Lainate (MI).

Presidente (nome, cognome, e-mail, telefono): Marcella Lisi,  
[marcella.lisi@comondo.org](mailto:marcella.lisi@comondo.org), 3478394886.

Referente del progetto (nome, cognome, e-mail, telefono): Maria Piccione,  
[maria.piccione@comondo.org](mailto:maria.piccione@comondo.org), 3397690710.